

Título de la Comunicación

Esta es una plantilla para el envío de resúmenes de comunicaciones para el **I Congreso Internacional Naizen Infancias y adolescencias trans**.

El resumen de la comunicación debe tener **entre 400 y 1000 palabras** (referencias aparte). El resumen podrá ser enviado **en español o en inglés**. Se presentará en **un documento Word**, formateado según los atributos de texto utilizados en esta plantilla. Se usará tipografía Times New Roman. El cuerpo del texto con tamaño 12; el título con tamaño 14, en negrita y centrado. En el documento no se incluirá **ningún dato sobre la autoría** del mismo (los datos de autoría se introducen en el formulario para el envío de comunicaciones). El resumen deberá enviarse **antes del 7 de febrero de 2025** antes del 14 de febrero de 2025.

Envío de comunicaciones

Se podrán enviar propuestas de comunicaciones, que en caso de ser aceptadas deberán exponerse de forma oral y presencial durante el Congreso.

Las comunicaciones presentadas deberán ajustarse a una de las cuatro líneas temáticas propuestas: infancias (vivencias y necesidades de las infancias trans y sus procesos de tránsito, autoestima, bienestar, celebración de los cuerpos); adolescencias (experiencias y necesidades de las adolescencias trans y sus procesos de tránsito, con especial interés en la vivencia de los cuerpos, placeres, sexualidades, eróticas, amores); atención y acompañamiento (apoyo desde ámbitos profesionales como salud, educación, trabajo social, entre otros); y sociedad y cultura (entorno social, prejuicios, discriminaciones, valores, activismos, entre otros).

Las comunicaciones pueden recoger:

- Trabajos de investigación científica: En este caso deberán incluir: Fundamentación, Objetivo, Metodología, Resultados, Discusión y Conclusiones. Estas secciones podrán adaptarse en caso de ser necesario y según la naturaleza del estudio.
- Experiencias profesionales y/o personales: En este caso pueden tener una estructura libre que haga una descripción detallada de las mismas.

En ambos casos se pueden añadir referencias bibliográficas en formato APA7 (American Psychological Association, 2020). Estas, no contabilizarán para el número mínimo y máximo de palabras.

Valoración y aceptación de comunicaciones

El Comité Evaluador valorará de manera anónima las comunicaciones en función de:

- Criterios formales: número de palabras; corrección lingüística; adecuación a la plantilla; referencias, si las hubiera, en formato APA7; etc.
- Criterios de pertinencia, adecuación, valor de la aportación, calidad, etc.

La resolución del comité Evaluador respecto a la aceptación o no de las comunicaciones se comunicará antes del 21 de marzo de 2025.

No es necesario formalizar la inscripción en el Congreso antes de conocer esta resolución. En caso de que la resolución sea positiva, para que la aceptación de la comunicación sea definitiva, será necesaria la inscripción en el Congreso de al menos una de las personas autoras de la misma para exponer la comunicación de manera presencial en el Congreso.

Presentación de las comunicaciones

Las comunicaciones aceptadas se presentarán de manera presencial y oral en la Sesión de comunicaciones del Congreso. La presentación tendrá una duración de 10 minutos con un debate

posterior de 5 minutos. La presentación se hará en el mismo idioma en el que se haya enviado el resumen. Los idiomas del Congreso serán el español y el inglés y durante todo el Congreso habrá servicio de traducción simultánea entre ambos idiomas.

Acreditaciones y publicación de las comunicaciones aceptadas

Tras el Congreso, se acreditará la participación como COMUNICACIÓN a las personas firmantes de la comunicación. Las comunicaciones presentadas en el Congreso serán incluidas en un compendio digital que será publicado como Actas del Congreso, asignándoles un ISBN y Depósito Legal correspondientes, y se indexarán en Dialnet para su mayor difusión. Cualquier texto desarrollado a partir del trabajo presentado en los resúmenes aceptados podrá ser publicado posteriormente, sin ninguna restricción, en revistas científicas u otros medios.

Referencias

American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/0000165-000>